

УДК 316.7.

**АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНОК ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА
ЕКАТЕРИНБУРГА)**

Воробьева Е. А.,

студент

Уральский Федеральный Университет

г. Екатеринбург, Россия

**THE ANALYSIS OF THE RUSSIAN FEDERATION TOURISM
INFRASTRUCTURE
(ACCORDING TO THE YEKATERINBURG CITIZENS' OPINION)**

Vorobyova E.

student

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russia

АННОТАЦИЯ

В статье представлены актуальные проблемы туристической инфраструктуры РФ на основании данных Росстата и Ростуризма, выполнен анализ туристической инфраструктуры РФ на примере оценок жителей города Екатеринбурга. Проведено социологическое исследование: «Инфраструктура внутреннего туризма РФ в оценках самостоятельных туристов». Методы исследования: количественный метод – опрос (анкетирование) в технике он-лайн, качественный метод – глубинное интервью. Сроки проведения исследования: 2015 – 2016 г.г. География: г. Екатеринбург. Для углубленного изучения брались следующие области/города: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край – входят в топ-10

лучших туристических направлений по России на протяжении многих лет, а также Свердловская, Тюменская, Пермская, Челябинская области – за счет близости к городу Екатеринбургу являются популярными направлениями «выходного дня» для екатеринбуржцев. Объем выборки: 171 респондент в возрасте от 18 – 63 лет.

ABSTRACT

In this paper the actual problems of the tourism infrastructure of the Russian Federation are presented, based on the Rosstat and Rostourism data. The analysis is made according to the Yekaterinburg citizens' opinion. The social research has been made. It is in titled: "The infrastructure of the domestic tourism in Russia according to the independent tourist's opinion". The methods of research are following: quantity method means sociological survey, using on-line technique, and quality method – deep interview. Dates of research: 2015 – 2016. Location: Yekaterinburg city. For deeper research we used the following districts/cities: Moscow, St. Petersburg and Krasnodar district are in top-ten list of the best travelling destinations around Russia for ages and also Sverdlovsk, Tyumen, Perm, Chelyabinsk regions – because of their close position to Yekaterinburg are very popular destinations of weekend tours for citizen of Yekaterinburg. The volume of sample: 171 respondents aged from 18 to 63.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, туристическая инфраструктура, компоненты инфраструктуры, удовлетворенность туристической инфраструктурой.

Keywords: tourism, domestic tourism, tourism infrastructure, the components of the infrastructure, the satisfaction of the tourism infrastructure.

В современных условиях жизнедеятельности общества туризм играет одну из ведущих ролей не только в сфере экономической деятельности, но и в сфере отдыха и досуга. Массовый характер туризма, приобретенный в последние десятилетия, требует глобального изучения этого социального

явления. Следует отметить, что зарубежный туризм всегда больше привлекал российских туристов. Но, в связи со сложной политической обстановкой на международной арене, возникновением природных катастроф в наиболее привлекательных туристических зонах за границей, а также наложением запретов на посещение определенных стран, все чаще туристы предпочитают не покидать пределов страны. С каждым годом численность туристов внутри страны увеличивается, тенденция роста сохраняется уже на протяжении 4 лет. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 05.02.2007 г. N 12-ФЗ определяет внутренний туризм как «туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ» [7]. Согласно данным Ростуризма, в 2013 году объем туристского потока внутри страны составил около 30 млн. человек, в 2014 году – уже 40 млн. туристов, по итогам 2015 года объем потока увеличился на 20%, по сравнению с предыдущим годом, и составил 50 млн. туристов. В среднем, ежегодное увеличение потока внутри страны составляет 20-30%. Важно отметить, что увеличение внутренних туристских потоков естественно влечет за собой сокращение потока за границу. Росстат подсчитал, что в 2016 году количество таких поездок сократилось на 9,5%, что составило до 5,4 млн. туристов.

Зарубежные страны, которые пользуются большим успехом у туристов, обладают важным преимуществом – отлично развитая инфраструктура туризма и гостеприимства. Это фактор становится решающим в достижении успеха в сфере туризма: человек выбирает более комфортные и выгодные условия для отдыха, и в этом плане российская инфраструктура несколько проигрывает имеющимся конкурентам на туристическом рынке.

Сущность туризма как социального феномена раскрывается в трудах таких российских ученых как С. Е. Щеглова, Е. Н. Покровский, Т. И. Черняева, В. А. Квартальнов. Экономическая и организационная составляющая представлена в работах таких авторов как П. А. Аванесова, Л.

П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов, М. Б. Биржаков, И. В. Зорин, М. А. Винокуров, В. И. Курилова, О. Т. Лойко, С. А. Наумова. Аспекты самодельного туризма освещены в работах А. А. Алексеева, Ю. П. Грицак, А. В. Кротова, В. Ю. Попчиковского. Понятие инфраструктуры туризма и ее составляющих компонентов представлено в работах Д. А. Корнева, И. С. Кабирова, А. О. Овчарова, В. Ф. Архиповой.

Инфраструктура представляет собой целый комплекс туристических услуг, это система, которая активно связана со всеми сферами жизни общества: экономическая и политическая, духовная и социальная. И постоянные изменения в этих сферах способствуют появлению новых стандартов, потребностей и условий, которым должна подчиняться инфраструктура для продолжения реализации услуг на туристическом рынке.

Целью этой системы является удовлетворение потребностей общества, отсюда вытекают задачи, которые должны выполняться этой системой: производство и реализация туристического продукта и услуг, которые в свою очередь будут доступны широкому кругу потребителей, с разным уровнем дохода; создание комфорта и уюта для туристов в процессе путешествия; создание качества в сфере предлагаемых услуг. Чтобы организации, которые предоставляют обществу эти услуги, были актуальны, они постоянно должны анализировать финансовый рынок труда, чтобы подстраиваться под людей; прогнозировать перспективность потребностей общества в будущем; поддержание имиджа [4].

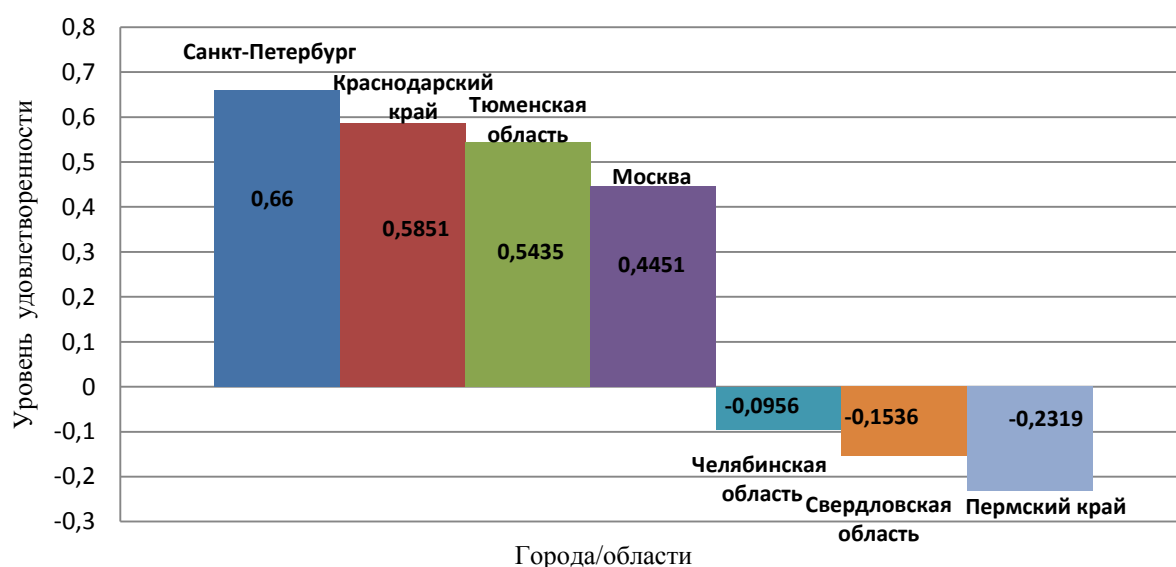
Как любая система, инфраструктура туризма имеет свои составные компоненты, выполняющие определенные функции. Первый элемент системы – транспорт и транспортное обеспечение/обслуживание [1]. Первое, о чем беспокоится турист, когда планирует свой маршрут, как он будет добираться до пункта своего назначения. Сейчас, в век технологий и величайших открытий, способ передвижения не ограничивается только наземным транспортом. Развитие туризма во многом связано с развитостью транспортной сети в стране. Сейчас существует огромное количество рейсов

на автобусах и самолетах. Если использовать самолет, то можно в считанные часы оказаться на другом конце страны, что очень удобно. Самолет – одно из наиболее удобных и быстрых способов передвижения. Но стоимость некоторых рейсов внутри страны категорически высока, что является некоторым препятствием для россиян. Государству необходимо вмешаться в эту структуру и, возможно, издать закон о минимальной стоимости перелета внутри страны, а также, важно заметить существенную разницу в уровне дохода регионов России, из чего следует важность анализа среднего уровня дохода по городу/области для определения стоимости билетов. Что касается автомобильного туризма, первоочередной проблемой является качество дорожного покрытия на территории Российской Федерации.

В рамках проводимого исследования, респондентам было предложено оценить степень удовлетворенности качеством дорожного покрытия, для этого им были предложены следующие варианты ответа: «полностью не удовлетворен», «частично не удовлетворен», «частично удовлетворен», «полностью удовлетворен». Для сравнения удовлетворенности необходимо было рассмотреть индексы, которые рассчитываются по формуле средней арифметической взвешенной, и индекс может принимать значения от -1 до $+1$, в зависимости от степени удовлетворенности качеством дорожного покрытия: чем больше удовлетворенность, тем выше индекс.

График №1

Уровень удовлетворенности качеством дорожного покрытия, в зависимости от города или области



Исходя из графика №1, видно, что лидирующую позицию занимает Санкт-Петербург с уровнем удовлетворенности 0,66. Второе место занимает Краснодарский край: 0,5851. Третье место неожиданно занимает Тюменская область с показателем 0,5435 и, наконец, на четвертом месте Москва: 0,4451. Самый низкий показатель имеет Пермский край, который составляет – 0,2319. На предпоследних местах расположились Свердловская и Челябинская область, с показателями – 0,1535 и – 0,0956 соответственно.

Изначальное предположение заключалось в том, что удовлетворенность качеством дорожного покрытия зависит от города и области, и в самых популярных и сконцентрированных туристических зонах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, респонденты больше удовлетворены качеством дорожного покрытия.

Наша гипотеза частично подтвердилась, и в таких местах как Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край респонденты действительно больше удовлетворены качеством дорожного покрытия, но за исключением Тюменской области, которая даже опережает Москву. Из этого следует, что не только центровые и «активные» города и области имеют хорошее качество дорог, но и некоторые другие области тоже. В данном случае, мы можем сказать, что в Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Тюменской области и Москве обслуживающие компании добросовестно выполняют свою работу, а

в Челябинской, Свердловской области и тем более в Пермской области средства, которые выделяются из государственного бюджета на ремонт и обслуживание дорог, уходят на другие цели и задачи. Что касается Краснодарского края, данные глубинных интервью также подтвердились. «Дороги, конечно, это отдельная тема. Как то мы случайно поехали через город Пугачев (Саратовская область), на юг. Машина после этой «кухонной терки» просто вся начала дребезжать. Вроде трасса, но дороги там вообще нет. Краснодарский край – просто наслаждение дорогами, ровные и широкие. Езда не составляет никакого труда, а доставляет только удовольствие» [Женщина, 42 года]. Также респонденты отмечают качество дорожного покрытия в Пермской области: «...в Пермском крае, конечно, вообще нет дорог, если особенно ехать в мой родной поселок, там не то что дороги нет, там поселка то уже нет» [Женщина, 35 лет]. Данная характеристика полностью совпадает с данными опроса, где Пермская область занимает самую низкую позицию. Состояние дорог Тюменской области, которая находится на третьем месте рейтинга, соответствует описанию глубинных интервью. «Ну вот, в Тюменской области достаточно неплохие дороги, в нашей области есть хорошие трассы, а есть вообще ужасные» [Мужчина, 22 года]. Респондент дополняет высказывание оценкой дорог в Свердловской области, что частично отражает ее в представленном рейтинге.

Проблема дорожного покрытия в России всегда остается открытой, немало важен факт того, в каких природно-климатических условиях находится местность. Покрытие не выдерживает резких смен температуры, вследствие чего появляются трещины после сильных морозов. Но это не отменяет факт того, что должна быть разработана специальная технология, которая позволила бы избежать этого. Такой элемент, как транспорт и транспортное обеспечение/обслуживание, помимо транспорта и дорожного покрытия, включает наличие знаков дорожного движения, пунктов автосервиса, стоянок для автомобилей, наличие АЗС и др.

Следующим элементом инфраструктуры является гостиничное обслуживание и сфера общественного питания. Туризм в принципе невозможен без средств размещения и питания туристов. В каждом городе, даже в самом маленьком, будет хоть одна гостиница или отель, ресторан или кафе. В каждом месте размещения существуют разные виды номеров, в зависимости от их класса (эконом, стандарт, бизнес, люкс), отличие в цене и в том, что располагает в номере. Обычно завышают цены за дополнительные услуги, такие как телевизор, душ в номере, а не общий и другие услуги. Система общественного питания разнообразна на сегодняшний день, для людей с разным уровнем дохода и потребностями: столовые и кафе, уличная еда, рестораны [5]. Большинство респондентов отмечали важность состояния мест проживания и питания, в особенности, конечно, питания. «Но все равно, я отношусь с опаской к питанию в придорожных кафе, это тебе не город, где продукты могут поставляться каждый день. Кто его знает, сколько эта котлета пролежала, прежде чем попасть к вам в желудок. Нужно быть предельно осторожным» [Мужчина, 30 лет]. Некоторые респонденты предпочитают исключительно домашнюю еду: «...я стараюсь готовить всё сама, так как забочусь о здоровье, прежде всего своего ребёнка и своей семьи. Только тщательно выбрав продукт и приготовив его самостоятельно, я могу быть уверена в качестве пищи» [Женщина, 27 лет]. Благополучие этого компонента напрямую зависит от управляющих компаний или предпринимателей, которые ведут данную деятельность. Именно в их интересах должно быть добросовестное отношение к предоставляемым услугам.

Одной из главных целей путешествия являются развлечения, как удовлетворение духовных потребностей человека. «К индустрии развлечений относятся предприятия, основная деятельность которых связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях, имеет ярко выраженный развлекательный характер: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха и так далее» [6]. Также посещение библиотек,

выставок и музеев и все то, что будет доставлять удовольствие туристам. Индустрия туризма является самостоятельным элементом в инфраструктуре. Главная задача – заинтересовать туриста. Некоторые города финансово выживают только за счет притока туристов, например Анапа, Сочи и другие приморские города. Посещение культурных и развлекательных мероприятий развивает духовный мир человека, человек обретает новые навыки, новые взгляды. Также во время путешествий человеку приходится подстраиваться под определенные условия, происходит адаптация индивида к новой окружающей среде, к новым людям [3].

Респонденты с детьми отмечают особую важность развлекательных комплексов: «...постоянно ходим во все зоопарки и террариумы, животные это вообще наша слабость; ... и в центре городов к вечеру всегда показывают развлекательные шоу» [Женщина, 40 лет]. Но истинные путешественники наслаждаются красотой природы. «Мы редко посещаем крупные города, обычно это поселки и деревни, где свежий воздух, где лес, где деревушки стоят, где бабули сидят на скамеечках. Если и посещаем крупные города, то чтобы посмотреть достопримечательности, и это не на большой промежуток времени. В основном это уличные какие-то развлечения. Обожаю квесты, особенно если они на улице. Из развлекательных, также, нравятся выступления на открытой площадке, но это тоже нужно все частенько просматривать, чтобы знать что, где, когда. Когда отдых на машине, очень удобно поехать самим по разным местам области. Большие города – города однодневки, а природа она ... не знаю, просто она прекрасна и неизменна» [Мужчина, 25 лет].

Безусловно, инфраструктура туризма включает другие компоненты, но перечисленные нами самые важные и используемые в процессе туризма.

Москва и Санкт-Петербург сильно отличаются качеством инфраструктуры, так как считаются главными столицами (Москва – столица РФ, Санкт-Петербург – культурная столица РФ) в которых качество просто требует быть высоким, за счет большого потока не только российских

туристов, но и зарубежных. Сам по себе Краснодарский край посещается ежегодно просто нереально большим количеством людей, и в крупных городах инфраструктура может быть немного выше, чем в маленьких, но все же, не сильно уступает.

Для анализа составлена единая таблица индексов по всем городам и областям, где индекс может принимать значения от -1 до $+1$, в зависимости от степени удовлетворенности компонентами инфраструктуры, чем выше удовлетворенность, тем выше индекс. Для анализа входило множество критериев, которые представлены в таблице №1.

Таблица №1

Уровень удовлетворенности туристической инфраструктурой

	Санкт-Петербург	Краснодарский край	Москва	Тюменская область	Свердловская область	Челябинская область	Пермский край
Достаточное количество развлекательных комплексов	0,8582	0,5852	0,6814	0,5932	0,4832	0,4124	0,2105
Наличие гостиниц и кафе в городе (ах)	0,6852	0,7181	0,6526	0,5956	0,4492	0,4174	0,2881
Достаточное количество маршрутного транспорта	0,8151	0,4382	0,5388	0,5000	0,2539	0,1535	0,1194
Наличие знаков дорожного движения	0,7681	0,7108	0,5316	0,5469	0,4963	0,4580	0,0656
Состояние приготовленной еды в кафе в городе (ах)	0,7083	0,6212	0,4952	0,5625	0,5338	0,3243	0,3115
Состояние гостиниц в городе (ах)	0,7600	0,5532	0,4615	0,5492	0,3621	0,2857	0,1967
Состояние дорожного покрытия	0,6600	0,5851	0,4451	0,5435	-0,1536	-0,0956	-0,2319
Достаточное количество АЗС	0,7232	0,6928	0,4426	0,5556	0,5699	0,5833	0,0625
Наличие придорожных кафе и гостиниц		0,7165		0,4924	0,4083	0,3657	0,0714
Состояние придорожных гостиниц		0,4464		0,4661	0,1947	0,2553	0,0377
Состояние приготовленной еды в придорожных кафе		0,4247		0,3770	0,2438	0,2757	0,0909
Средний индекс	0,75	0,60	0,53	0,53	0,35	0,31	0,11

Таким образом, мы видим из таблицы №1, на 1 месте – Санкт-Петербург (0,75), на 2 месте – Краснодарский край (0,6), 3 место делят Москва и Тюменская область (0,53), на 4 месте – Свердловская область (0,35), на 5 месте – Челябинская область и на последнем, 6 месте – Пермский край (0,11).

Подводя итог, следует отметить, что в целом уровень удовлетворенности туристической инфраструктурой положительный, но Пермский край близок к границе отрицательной оценки. Санкт-Петербург и Краснодарский край опередили Москву, вместе с ней и Тюменскую область.

Туристическая инфраструктура довольно-таки развита в России, существует огромное количество гостиниц и отелей для проживания, кафе и ресторанов для питания, а также множество развлечений, такие как парки аттракционов, музеи, кинотеатры, библиотеки. Но, не следует останавливаться на достигнутом: за последние 4 года уровень внутренних мобильностей россиян увеличился почти в 2 раза, и с каждым годом государство все больше улучшает условия для отдыха в собственной стране.

Туризм, а особенно внутренний, играет огромную роль в развитии личности и российского общества в целом. Человек в процессе своего путешествия осваивает новые образцы поведения, социально-психологические установки, нормы и ценности, знания и навыки, которые позволяют ему успешно функционировать в обществе. Во время взаимодействия с другими людьми образуются новые социальные группы, в процессе которых человек приобретает новые роли и статусы.

Список литературы

1. Архипова В. Ф. Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе / В. Ф. Архипова, А. С. Левизов // Проблемы

развития региональных социально-экономических систем: материалы международной научной конференции. – Владимир, 2006. – С. 42-44.

2. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М., СПб: Невский Фонд и др., 1999. – С. 101-104.

3. Виноградова М. В. Инфраструктура туристского комплекса / М. В. Виноградова, П. И. Солдатов // Вестник Томского государственного университета. – Томск: Томский Государственный Университет, 2009. – С. 264-270.

4. Кабиров И. С. Теоретическая сущность и модель потенциала въездного туризма территории страны (региона) // Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/kabirov.htm (Дата обращения: 08.02.2016).

5. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/lojko.htm (Дата обращения: 08.02.2016).

6. Наумова С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/naumova.htm (Дата обращения: 08.02.2016).

7. Закон РФ от 05.02.2007г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»».